

**2017 წელს აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის სოფლის სამინისტროს
მიერ რეკლამაზე გაწეული ხარჯები**

N	რეკლამის დამზადების თარიღი	სარეკლამო რგოლი, ბანერის, ბროშურები და სხვა სარეკლამო საშუალებების დასახელება	რეკლამის დამზადების მიზანი	რეკლამის დამზადებაზე გაწეული ხარჯები	რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები, მედიის დასახელება სადაც განთავსდა რეკლამა
1	აპრილი, 2017 წელი	ბროშურები	ადგილობრივი ციტრუსის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება	530,00	-
2	მაისი, 2017 წელი	ბანერები	მოსახლეობასთან შეხვედრების დროს სამინისტროსა და სამინისტროს სისტემის დაწესებულებების ცნობადობის გაზრდა	108,00	-
3	ივნისი 2017 წელი	როლაპი (ბანერი)	ციტრუსის რეალიზაციის ხელშეწყობის მიზნით, შეხვედრებისას თვასაჩინოებისათვის	220,00	-
4	ივნისი, 2017 წელი	საინფორმაციო-სარეკლამო ვიდეორგოლი	ფაროსანას გავრცელების რისკებისა და მასთან ბრძოლის მეთოდების შესახებ ინფორმაციის მოსახლეობის ფართო მასებისთვის მიწოდება	1875,00	00,00 (სოციალური სტატუსი) საზოგადოებრივი მაუწყებლის - აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს ეთერი
5	ივნისი, 2017 წელი	ბანერები (სტიკერ-გადაკრული მუყაო)	მოსახლეობასთან შეხვედრების დროს სამინისტროსა და სამინისტროს სისტემის დაწესებულებების ცნობადობის გაზრდა	567,00	-
6	აგვისტო, 2017 წელი	ბროშურები	ადგილობრივი ციტრუსის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება	424,00	-