

**აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების
დეპარტამენტის 2015 წლის პროგრამების 9 თვის ანგარიში**

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება - ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი 2015 წელს ახორციელებს სამ პროგრამას: ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობა, აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე და ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება.

დეპარტამენტის სამი პროგრამისთვის, საანგარიშო პერიოდში რესპუბლიკური ბიუჯეტით გამოყოფილმა დაზუსტებულმა ასიგნებებმა შეადგინა 3 011,9 ათასი ლარი, ხოლო ფაქტიურმა დაფინანსებამ – 2 765,1 ათასი ლარი, რაც გეგმის 91,8 პროცენტია.

1. ტურიზმისა და კურორტების სფეროს მართვა და დარგის ეფექტიანი განვითარების ხელშეწყობის პროგრამა ითვალისწინებს ოთხ ქვეპროგრამას, რომელთა ფარგლებში ხორციელდება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ადმინისტრირებისა და მართვის ქვეპროგრამა და ასევე შემდეგი სამი ქვეპროგრამა:

დეპარტამენტის ადმინისტრირებისა და მართვის ქვეპროგრამისთვის საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 593,8 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 530,3 ათას ლარს, რაც გეგმის 89,3 პროცენტია.

დარგის საჭიროებებისა და განვითარების პოტენციალის კვლევა და სტატისტიკის წარმოების ქვეპროგრამისთვის საანგარიშო პერიოდში გეგმა არ იყო გათვალისწინებული. ქვეპროგრამის ღონისძიებების: „ადგილობრივი ტურიზმის და უცხოელ ვიზიტორთა კვლევა“ და „ტურიზმის დარგში სტატისტიკური მონაცემების წარმოება“ ფარგლებში, (აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმის სფეროში კვლევის მეთოდოლოგიის შესაბამისად), მიმდინარე წლის აგვისტოს თვიდან მიმდინარეობს კვლევები, რომელიც დასრულდება წლის ბოლოს.

ქვეპროგრამის - კერძო და საჯარო სექტორთან თანამშრომლობით აჭარაში ტურიზმის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა, საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 1,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 0,9 ათას ლარს, რაც გეგმის 94,4 პროცენტია. ქვეპროგრამის ღონისძიების - „აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან არსებული მრჩეველთა საბჭოს და რეგიონში ტურიზმის სფეროს წარმომადგენელთა მონაწილეობით კონფერენციების და შეხვედრების ორგანიზება“ ფარგლებში ივლისში მოეწყო გაფართოებული სამუშაო შეხვედრა კერძო სექტორთან და სხვადასხვა საზოგადოებრივი ჯგუფების წარმომადგენლებთან.

ქვეპროგრამის - დეპარტამენტის ორგანიზაციული განვითარება საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 2,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება - 1,5 ათას ლარს, რაც გეგმის 74,6 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში: აჭარის ა.რ. ტურიზმის და კურორტების დეპარტამენტი 2015 წლის ივნისის თვეში გაწევრიანდა სოფლად ტურიზმის ევროპული ფედერაციაში - „EUROGITES“, რომლის საწევრო გადასახდი შეადგენს - 1,5 ათას ლარს.

ლონისძიება - "დეპარტამენტის თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების ტრენინგები" დეპარტამენტის სამუშაო გეგმის გათვალისწინებით დაიგეგმა მიმდინაე წლის ნოემბრის თვეში.

2. აჭარის ტურისტული მარკეტინგი ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე პროგრამა ითვალისწინებს ორ ქვეპროგრამას:

ქვეპროგრამის - რეგიონის, როგორც ტურისტული დანიშნულების ადგილის მარკეტინგი საერთაშორისო ბაზარზე საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 1 781,1 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება - 1 708,7 ათას ლარს, რაც გეგმის 95,9 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა:

შეძენილია (9000 ცალი) სხვადასხვა საპრომოციო (სარეკლამო) მასალები; დამზადებულია (2600 ცალი) სხვადასხვა სარეკლამო-საინფორმაციო მასალები;

რეგიონის ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაციის მიზნით, მიმდინარე წლის აპრილის თვიდან დაიწყო და დასრულდა საანგარიშო პერიოდში დაგეგმილი სარეკლამო კამპანიები: თურქეთში, პოლონეთში, ლიტვაში, ბელორუსიაში, ყაზახეთში, უკრაინაში, აზერბაიჯანში და სომხეთში, ხოლო ისრაელში რეკლამის განხორციელების ნაცვლად, მეტი ეფექტურობის მიზნით ისრაელიდან დაიგეგმა და განხორციელდა სარეკლამო-საინფორმაციო ტურები.

რეკლამა განთავსდა საკრუიზო ჟურნალში "Seatrade Cruise Review" 2015 წლის მარტის და ივნისის გამოცემაში.

წლის დასაწყისიდან 10 ქვეყანაში (ისრაელი, პოლონეთი, თურქეთი, ლიტვია, ბელორუსია, რუსეთი, უკრაინა, ყაზახეთი, აზერბაიჯანი და სომხეთი), დაიწყო და მიმდინარეობს რეგიონის ონლაინ რეკლამირება სოციალური მედია ინსტრუმენტებისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, შედეგად სამი კვარტლის მონაცემებით მივიღეთ:

- 191 311 ვიზიტორი ვებ-გვერდზე: www.goBatumi.com.
- 78 545 ფოლოუვერი სოციალურ ქსელში: www.facebook.com.

სარეკლამო-საინფორმაციო ტურების ორგანიზების ფარგლებში, დეპარტამენტის მიერ ორგანიზებული იქნა 24 პრეს და ინფო ტური, რომლის საშუალებითაც რეგიონის ტურისტულ პოტენციალს გაეცნო 180 სტუმარი, მათ

შორის: 80 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენელი და 100 ჟურნალისტი, შედეგად სამიზნე ქვეყნების რეიტინგულ მედია საშუალებებში აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობა შეადგენს 100 ერთეულზე მეტს.

დეპარტამენტმა მონაწილეობა მიიღო 14 საერთაშორისო ტურისტულ გამოფენაში, კერძოდ:

1. თურქეთის ტურისტული გამოფენა - "EMITT -2015"
2. ლიტვის ტურისტული გამოფენა "Adventure 2015"
3. ლატვიის ტურისტული გამოფენა - " BALTTOUR-2015"
4. თელავივის ტურისტული გამოფენა- "IMTM-2015"
5. უნგრეთის ტურისტული გამოფენა „UTAZAS (TRAVEL) 2015“
6. გერმანიის ტურისტული გამოფენა - „ITB Berlin -2015“
7. უკრაინის ტურისტული გამოფენა - "UITT – Kiev 2015"
8. მაიამი, აშშ. საკრუიზო გამოფენა - "Cruise Shipping Miami 2015"
9. პოლონეთი, ტურისტული გამოფენა - " Katowice International Fair" (GLOB -2015)
10. ყაზახეთი ტურისტული გამოფენა - „KITF 2015“
11. დუბაის ტურისტული გამოფენა - "ATM- 2015"
12. აზერბაიჯანის ტურისტული გამოფენა - „ITF 2015“
13. ბელორუსიის ტურისტული გამოფენა -"Leisure-2015"
14. ბათუმის ტურისტული გამოფენა - "Expo Batumi-2015".

ქვეპროგრამის - რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირება ქვეყნის შიგნით საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 110,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 69,1 ათას ლარს, რაც გეგმის 62,8 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა:

შეძენილია (2000 ცალი) სხვადასხვა საპრომოციო (სარეკლამო) მასალები;

რეგიონის ტურისტული პოტენციალის რეკლამირების ფარგლებში, 2015 წლის იანვარი-მარტის პერიოდში განხორციელდა აჭარაში ზამთრის სეზონის ფასდაკლებების რეკლამირება. ასევე, სექტემბრის ბოლოს დასრულდა, რეგიონში მიმდინარე ღონისძიებების და ფესტივალების რეკლამირება ქვეყნის შიგნით, შესაბამისად თანხის ათვისება მოხდება ოქტომბრის თვეში.

წლის დასაწყისიდან დაიწყო და წლის ბოლომდე გაგრძელდება, ღონისძიება - ინტერნეტ რეკლამა საქართველოში, შედეგად სამი კვარტლის მონაცემებით მივიღეთ:

- 110 556 ვიზიტორი ვებ-გვერდზე: www.goBatumi.com.
- 29 352 ფოლოუვერი სოციალურ ქსელში: www.facebook.com.

სარეკლამო-საინფორმაციო (საქართველოს შიდა)ტურების ორგანიზების ფარგლებში, დეპარტამენტის მიერ ორგანიზებული იქნა 4 პრეს და ინფო ტური,

ჯამში რეგიონს ეწვია 9 ტურ-ოპერატორი და 35 ჟურნალისტი, შედეგად საქართველოს მედია საშუალებებში აჭარის ტურისტული პოტენციალისადმი მიძღვნილი სატელევიზიო სიუჟეტებისა და საგაზეთო სტატიების რაოდენობა შეადგენს 185 ერთეულზე მეტს.

3. ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განვითარების პროგრამა
ითვალისწინებს ოთხ ქვეპროგრამას:

სრულყოფილი ინფორმაციითა და ხარისხიანი მომსახურებით ტურისტების უზრუნველყოფის ქვეპროგრამის საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 277,9 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 228,4 ათას ლარს, რაც გეგმის 82,2 პროცენტია. ქვეპროგრამა ძირითადად მოიცავს ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს“ შენახვისა და საინფორმაციო ცენტრების ფუნქციონირების ხარჯებს. ამასთან, ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა: დაიბეჭდა 100,0 ათასი ცალი აჭარა-ბათუმის ტურისტული რუკა და 20,0 ათას ცალი აჭარა-ბათუმის საინფორმაციო ბროშურა, რომელიც ტურისტებზე ვრცელდება საინფორმაციო ცენტრების მეშვეობით. შემუშავდა და დაიბეჭდა ფასდაკლების ბარათი - "ბათუმი ქარდი". ტრენინგი ჩატარდა საინფორმაციო ცენტრების 15 თანამშრომელს.

ქვეპროგრამის - ადამიანური რესურსების განვითარება და ტურიზმის სფეროში ცნობიერების ამაღლება საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 56,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება – 41,9 ათას ლარს, რაც გეგმის 74,8 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა შემდეგი საქმიანობა: ჩატარდა ტრენინგი 155 მონაწილეს, მათ შორის:

- ტურისტული სააგენტოების მენეჯერების და ტუროპერატორების ტრენინგი - 40 მონაწილე;
- კვების ობიექტების მენეჯერების ტრენინგი - 15 მონაწილე;
- კვების ობიექტების მიმტანების ტრენინგი - 30 მონაწილე;
- სასტუმროს ადმინისტრატორების ტრენინგი - 40 მონაწილე;
- სასტუმროს მენეჯერების ტრენინგი - 30 მონაწილე.

ტრენინგების მეორე ეტაპი ჩატარდება ნოემბრის თვეში.

ტურიზმის დარგში მომსახურების საუკეთესო პრაქტიკის დამკვიდრების ხელშეწყობის ქვეპროგრამისთვის საანგარიშო პერიოდში გეგმა არ იყო გათვალისწინებული. ქვეპროგრამის ფარგლებში მიმდინარეობს "იდუმალი სტუმრის" მექანიზმის გამოყენებით ტურისტული ობიექტების (150 ერთეული) კვლევა, რომელიც დაიწყო აგვისტოს თვიდან და ამჟამად მიმდინარეობს დასკვნითი ეტაპი.

ქვეპროგრამის - ტურისტული პროდუქტების განვითარება და დივერსიფიკაცია საანგარიშო პერიოდის დაზუსტებული გეგმა შეადგენს 190,0 ათას ლარს, ხოლო ფაქტიური დაფინანსება -184,2 ათას ლარს, რაც გეგმის 96,9 პროცენტია. ქვეპროგრამის ფარგლებში განხორციელდა საახალწლო კონცერტის ორგანიზება, დასრულდა ბათუმის საკრუიზო ტურიზმის განვითარების სტრატეგიის შემუშავება, რომელიც განხორციელდა საერთაშორისო ექსპერტების ჩართულობით, ასევე სექტემბრის თვეში ჩატარდა შემოდგომის ფესტივალი და ფრინველების ფესტივალი. მიმდინარეობს ახალი ეკო და სოფლად ტურისტული პროდუქტების შექმნა.